Bản kế hoạch chiến lược dự án Quả Cầu

(Bạn nào đọc note trên Chrome bị gặp lỗi font có thể dùng Firefox thay thế, hoặc [đọc thẳng trên web](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fxn--qucu-hr5aza.com%2Fban-ke-hoach-chien-luoc-du-an-qua-cau%3Futm_source%3DF%2520%25C2%25BB%2520Qu%25E1%25BA%25A3%2520C%25E1%25BA%25A7u%2520page%26utm_medium%3DK%25E1%25BA%25BF%2520ho%25E1%25BA%25A1ch%2520chi%25E1%25BA%25BFn%2520l%25C6%25B0%25E1%25BB%25A3c%26utm_campaign%3DMeta%26fbclid%3DIwAR05cAKTwERkgg4tFFn_zRVmoenNGWbbcwwukj3KCfXbRhpMh7rHxcH4sRs&h=AT22LZe1v4CNE1MIvcyDrVlkX_W-SFNrfG-6jjxjtEsKTd-KHpcxT08fGybQhwNxgLCiOYrZqf1QRumBB3-G-kh4JAmHnjW0EEjJfFa3tVNY1yoWcMIk6CmBAJd2AKlN59Ix).)

# Tầm nhìn

Mỗi người đều sẽ có **tinh thần phản tư với *mọi* quan điểm của mình, trân trọng người khác *tuyệt đối*, tò mò với điều khiến mình sợ hãi, và dũng cảm cắt đứt điều gây hại.** Những người quả quyết rằng mình bất lực sẽ thay đổi niềm tin đó.

Dự án gọi những quan điểm sau là tinh thần Quả Cầu:

* Dám đi tìm bằng chứng để phủ định niềm tin của mình
* Dám lựa chọn làm điều tốt nhất cho người khác
* Dám tìm hiểu. Dám đối diện nỗi sợ. Dám đi đến cùng
* Dám yên tâm rằng rồi mọi chuyện nhất định sẽ trở nên tốt đẹp

# Sứ mệnh

* Đi tìm một con đường để mọi người cùng hợp lực xóa bỏ sự bất lực của bạn mình mà không quá gian lao
* Xóa bỏ nhiều hiểu lầm, ngộ nhận và niềm tin sai phổ biến trong xã hội

# Chiến lược

Để đạt được sứ mệnh đó, cần phải giải quyết được những vấn đề sau:

* Thuyết phục được bạn bè của đối tượng rằng chỉ có họ mới có thể giúp xóa hết *sự bất lực học được* của bạn mình
* Thuyết phục những người theo Phật, Đạo, tâm linh rằng quan điểm họ quen dùng sẽ làm trì hoãn sự giúp đỡ mà đối tượng cần được có

(Xem thêm: [Rắc rối của từ bi](https://xn--qucu-hr5aza.com/rac-roi-cua-tu-bi?utm_source=F%20%C2%BB%20Qu%E1%BA%A3%20C%E1%BA%A7u%20page%20%C2%BB%20k%E1%BA%BF%20ho%E1%BA%A1ch%20chi%E1%BA%BFn%20l%C6%B0%E1%BB%A3c&utm_medium=R%E1%BA%AFc%20r%E1%BB%91i%20c%E1%BB%A7a%20t%E1%BB%AB%20bi&utm_campaign=N%E1%BB%97i%20s%E1%BB%A3%2C%20g%C3%B3c%20nh%C3%ACn%2C%20m%E1%BA%A1nh%20m%E1%BA%BD%2C%20v%C3%A0%20t%E1%BB%AB%20bi), [Khi đạo sĩ gặp rối loạn tâm lý](https://xn--qucu-hr5aza.com/khi-dao-si-gap-roi-loan-tam-ly?utm_source=F%20%C2%BB%20Qu%E1%BA%A3%20C%E1%BA%A7u%20page%20%C2%BB%20k%E1%BA%BF%20ho%E1%BA%A1ch%20chi%E1%BA%BFn%20l%C6%B0%E1%BB%A3c&utm_medium=Khi%20%C4%91%E1%BA%A1o%20s%C4%A9%20g%E1%BA%B7p%20r%E1%BB%91i%20lo%E1%BA%A1n%20t%C3%A2m%20l%C3%BD&utm_campaign=%C4%90%E1%BA%A1o%2C%20t%C3%A2m%20l%C3%BD%20h%E1%BB%8Dc%20nh%E1%BA%ADn%20th%E1%BB%A9c))

* Thuyết phục những người yêu thích văn thơ, phim ảnh, hội họa, thời trang rằng sự đam mê với cái đẹp sẽ làm mất động lực để tìm cách thoát khỏi sự bất lực  
  (Xem thêm: [Khi sự bất lực trở thành cái đẹp](https://xn--qucu-hr5aza.com/khi-su-bat-luc-tro-thanh-cai-dep?utm_source=F%20%C2%BB%20Qu%E1%BA%A3%20C%E1%BA%A7u%20page%20%C2%BB%20k%E1%BA%BF%20ho%E1%BA%A1ch%20chi%E1%BA%BFn%20l%C6%B0%E1%BB%A3c&utm_medium=Khi%20s%E1%BB%B1%20b%E1%BA%A5t%20l%E1%BB%B1c%20tr%E1%BB%9F%20th%C3%A0nh%20c%C3%A1i%20%C4%91%E1%BA%B9p&utm_campaign=C%C3%A1i%20%C4%91%E1%BA%B9p%2C%20c%E1%BA%A3m%20x%C3%BAc%2C%20ham%20mu%E1%BB%91n%2C%20v%C3%A0%20%C4%91am%20m%C3%AA), [Khi sự nuông chiều trở thành cái “đẹp”](https://xn--qucu-hr5aza.com/khi-su-nuong-chieu-tro-thanh-cai-dep?utm_source=F%20%C2%BB%20Qu%E1%BA%A3%20C%E1%BA%A7u%20page%20%C2%BB%20k%E1%BA%BF%20ho%E1%BA%A1ch%20chi%E1%BA%BFn%20l%C6%B0%E1%BB%A3c&utm_medium=Khi%20s%E1%BB%B1%20nu%C3%B4ng%20chi%E1%BB%81u%20tr%E1%BB%9F%20th%C3%A0nh%20c%C3%A1i%20%22%C4%91%E1%BA%B9p%22&utm_campaign=C%C3%A1i%20%C4%91%E1%BA%B9p%2C%20c%E1%BA%A3m%20x%C3%BAc%2C%20ham%20mu%E1%BB%91n%2C%20v%C3%A0%20%C4%91am%20m%C3%AA))
* Thuyết phục mọi người nói chung rằng muốn giúp đỡ đối tượng thì không được sợ mình đang quá cứng rắn  
  (Xem thêm: [Khi sự giúp đỡ lại trông như cưỡng ép](https://xn--qucu-hr5aza.com/khi-su-giup-do-lai-trong-nhu-cuong-ep?utm_source=F%20%C2%BB%20Qu%E1%BA%A3%20C%E1%BA%A7u%20page%20%C2%BB%20k%E1%BA%BF%20ho%E1%BA%A1ch%20chi%E1%BA%BFn%20l%C6%B0%E1%BB%A3c&utm_medium=Khi%20s%E1%BB%B1%20gi%C3%BAp%20%C4%91%E1%BB%A1%20l%E1%BA%A1i%20tr%C3%B4ng%20nh%C6%B0%20c%C6%B0%E1%BB%A1ng%20%C3%A9p&utm_campaign=N%E1%BB%97i%20s%E1%BB%A3%2C%20g%C3%B3c%20nh%C3%ACn%2C%20m%E1%BA%A1nh%20m%E1%BA%BD%2C%20v%C3%A0%20t%E1%BB%AB%20bi))
* Tiếp cận những người cảm thấy việc không thể giải quyết được sự bất lực là một điều vô lý, nhưng chưa biết phải thực hiện làm sao (tức là họ chưa cảm thấy bất lực với sự bất lực)

Có thể đọc thêm về các khó khăn khi thuyết phục họ trong bài [Giải quyết nhiều nhầm lẫn phổ biến, một lần cho mãi mãi](https://xn--qucu-hr5aza.com/giai-quyet-nhieu-hieu-lam-ngo-nhan-va-niem-tin-sai-pho-bien-mot-lan-cho-mai-mai?utm_source=F%20%C2%BB%20Qu%E1%BA%A3%20C%E1%BA%A7u%20page%20%C2%BB%20k%E1%BA%BF%20ho%E1%BA%A1ch%20chi%E1%BA%BFn%20l%C6%B0%E1%BB%A3c&utm_medium=Gi%E1%BA%A3i%20quy%E1%BA%BFt%20nhi%E1%BB%81u%20nh%E1%BA%A7m%20l%E1%BA%ABn%20ph%E1%BB%95%20bi%E1%BA%BFn%2C%20m%E1%BB%99t%20l%E1%BA%A7n%20cho%20m%C3%A3i%20m%C3%A3i&utm_campaign=Gi%E1%BB%9Bi%20thi%E1%BB%87u).

# Phân tích điểm mạnh, điểm yếu (SWOT)

|  |  |
| --- | --- |
| Điểm mạnh  * Lãnh đạo dự án sẵn sàng theo đuổi tới cùng * Các ý tưởng đã được nhiều người công nhận là xác đáng và độc đáo * Đã lên đầu Google một số từ khóa | Điểm yếu  * Chưa đo lường được giá trị của dự án trong mắt mọi người * Chưa biết làm sao để những ý tưởng này tạo động lực để mọi người chia sẻ * Không có tiền để thuê nhân viên * Quá trình chú ý, ghi nhớ và biến đổi nghĩa của từ sẽ khiến cho việc giới thiệu dự án hoặc giải đáp thắc mắc khi nói chuyện trực tiếp trở nên kém hiệu quả * Chưa tìm ra được phương án để dự án tự nuôi sống chính mình |
| Cơ hội  * Mọi người nhìn chung hiểu rằng cần có người dám làm dự án này * Đã có một lượng người quyên góp, góp ý, chia sẻ * Nhóm [Bạn bè blog Quả Cầu](https://www.facebook.com/groups/483570462348428/) được hơn 100 người | Nguy cơ  * Sự bất lực học được gần như luôn tàng hình trong mắt mọi người * Các bài viết cần đầu tư thời gian đọc, nên người đọc sẽ chỉ đọc khi thấy được sự có ích của nó cho việc hoàn thành những thứ đang choán lấy đầu óc của họ mỗi ngày * Nội dung các bài viết lật lại các quan điểm đã được tin rất mạnh mẽ, nên người đọc luôn đặt ra những vấn đề mà bài viết đã trả lời đầy đủ * Những người theo Phật, Đạo vẫn tin là thực hành giác ngộ, vô vi có thể xóa bỏ được sự bất lực |

# Chỉ số đầu vào

* Số lượng người thường xuyên theo dõi (đoán là hiện lên newsfeed của họ): ~100
* Nhóm [Nghiên cứu triết học phương Đông](https://www.facebook.com/groups/triethocphuongdong/) có hơn 2000 thành viên
* Nhóm [Bạn bè blog Quả Cầu](https://www.facebook.com/groups/483570462348428/) có hơn 100 người
* Trang [Quả Cầu](https://www.facebook.com/quacau.sphere) có 400 người theo dõi

# Mục tiêu đo lường được (SMARTS)

**Specific - Measurable - Achievable - Relevant - Timed - Supported**

Trong vòng ba tháng tới (20/7 - 20/10):

* Có 1 người từ mức "thấy lạ, muốn theo dõi" lên mức cam kết nhận việc
* Xây dựng được một chiến lược vượt qua được những rào cản để giúp đỡ một người đang bất lực
* Lan tỏa được trong cộng đồng mỹ thuật, thời trang, văn học, điện ảnh

Phần thời gian chỉ mang tính chất tham khảo, vì khả năng cao là sẽ bị lố thời gian. Có hẳn một định luật dành cho nó:

Định luật Hofstadter: Tất cả mọi thứ sẽ tốn thời gian hơn bạn nghĩ, kể cả khi bạn đã tính đến định luật Hofstadter

Xem thêm: [What is the term for actual delivery time will be varied by 4 times from estimation?](https://pm.stackexchange.com/q/24456/27043)

# 🍃 Liên hệ và ủng hộ

Để ủng hộ xin vui lòng chuyển khoản vào tài khoản sau:

🍃 Chủ tài khoản: **Lý Minh Nhật**

🍃 Ngân hàng: **Vietcombank chi nhánh Bến Thành**

🍃 Số tài khoản: **033 1000 438 307**

🍃 Vui lòng ghi theo cú pháp: **UHQC\_tên người gửi\_lời nhắn**

Hoặc PayPal: <https://www.paypal.me/LyMinhNhat>

Thông tin liên hệ:  
🍀 **Email:** lyminhnhat911@gmail.com  
🍀 **SĐT:** 091 221 4006  
🍀 **Facebook:** [Quả Cầu](https://www.facebook.com/qua.cau.the.sphere)  
🍀 **Group:** [Bạn bè blog Quả Cầu](https://www.facebook.com/groups/483570462348428/)